

Vacature | Content Marketeer

Kunst Centrum Haarlem – 24 uur p.w.

Ben jij een verhalenverteller met een neus voor kunst?

Kunst Centrum Haarlem zoekt een content marketeer die strategisch denkt, creatief is én met beide benen op de vloer staat. Iemand die begrijpt wat kunst met mensen doet en dat gevoel weet te vangen in tekst, beeld, audio of video. Sinds 1970 maken wij kunst toegankelijk voor iedereen. We zoeken nu een collega die deze missie vertaalt naar online zichtbaarheid, publieksparticipatie en groei – en het gesprek aangaat met onze bezoekers, kunstenaars en community.

Dit ga je doen

- Je ontwikkelt pakkende content rond onze tentoonstellingen, kunstenaars en collectie voor online en offlinekanalen.
- Je bedenkt en coördineert publieksactiviteiten die (nieuwe) doelgroepen binnenbrengen en bestaande relaties verdiepen.
- Je beheert onze socials en bent het contact voor de marketing/ ontwerp bureaus
- Je analyseert onze data om campagnes en doelgroepen slimmer aan te pakken.
- Je draait regelmatig mee op de vloer en leert onze klanten écht kennen.
- Je ontwikkelt drukwerk en (online) campagnes: van posts tot gift cards.

Dit breng je mee

- HBO werk- en denkniveau
- Ervaring met contentmarketing, storytelling en het maken van content voor verschillende kanalen.
- Je schrijft vlot en helder, hebt gevoel voor beeld én begrijpt wat werkt op social media.
- Affiniteit met kunst/design en interesse in het veld.
- Je begrijpt hoe je doelgroepen bereikt, activeert en betrokken houdt.
- Je verdiept je graag in klantprocessen.
- Je denkt strategisch mee, werkt zelfstandig en voelt je betrokken bij het team.
- Je bent nieuwsgierig naar onze diverse doelgroepen en bent niet bang om het gesprek aan te gaan.
- Je durft nieuwe formats te testen, data te analyseren en content te finetunen.

Wat je van ons kunt verwachten

Een afwisselende functie in het hart van Haarlem, met ruimte voor initiatief en creativiteit. Je komt terecht in een klein, betrokken team waar kunst, ondernemerschap en publieksgericht werken hand in hand gaan. Je wordt goed ingewerkt en kunt altijd sparren met collega's uit het team – we bouwen samen aan iets moois.

De functie is voor 24 uur per week met flexibele werktijden. Je krijgt een marktconform salaris, 8% vakantiegeld, pensioenregeling en natuurlijk korting op onze kunst- en designcollectie.

Zo solliciteer je

Zie jij jezelf al meeschrijven aan het verhaal van KCH? Mail dan vóór **15 augustus 2025** je cv en motivatie naar hallo@kunstcentrumhaarlem.nl t.a.v. Susan van 't Slot (directeur). Heb je vragen? Bel 023-53 27 895.