

Intern inhoudelijk verslag

Marina Raymakers, directeur/bestuurder Kunst Centrum Haarlem tot 1 mei 2024

2023 was een rustig jaar. Na 2 jaar COVID is alles weer terug naar 'vroeger'. Tentoonstellingen en activiteiten konden weer gepland en uitgevoerd worden. De bezoekers stroom kwam langzaam op gang. De financiële verantwoording is te lezen in het financiële jaarverslag. De omzet is volgens begroting gerealiseerd met een kleine winst.

Directeur Marina Raymakers heeft aangekondigd dat ze begin 2024 wil vertrekken. In november 2023 is de procedure voor werving van een nieuwe directeur gestart. Per 1 mei 2024 vertrekt Marina en begint de nieuwe directeur Susan van 't Slot. In dit verslag zijn daarom ook elementen van de eerste maanden van 2024 opgenomen.

Naast de going-concern activiteiten van de uitleen en winkelverkoop waren belangrijke werkzaamheden in 2023:

- Vervolg van het onderzoek naar het geplande dak herstel door de architect en bouwkundigen. Alle plannen liggen klaar, er is één offerte van een aannemer binnen.
- De strategie van 2022 is voortgezet. De online activiteiten op Instagram en LinkedIn zijn voortgezet. Effect van de strategie is dat het publiek zich langzaam verjongt. Jonge leners zijn echter ook vluchtige leners, ze blijven 1 of 2 jaar lid. Ze hebben nog niet de loyaliteit zoals de oudere leners wel hebben.
- Het depot in de Waarderpolder is ontruimt. Vele werken zijn retour gegaan naar de kunstenaars én er zijn werken geschonken aan scholen en medewerkers.
- Door de focus op de verbetering van de online service is het onderzoek naar een nieuw CRM systeem voortgezet. Een nieuwe leverancier (SLAMPAQ/ARTBIZ) is gevonden. In samenwerking met 10 andere kunstuitlenen wordt dit systeem verder ontwikkeld en uitgerold. In maart 2024 is de eerste testversie beschikbaar gekomen. Verder uitrol tot en met de zomer van 2024. In relatie hiermee hebben we ook een nieuwe netbeheerder (Technoberg) betrokken en gaan we volledig in de Cloud werken. Overgang van netwerkbeheerder vindt plaats in het voorjaar van 2024.
- De tarieven van de abonnementen van de kunstuitleen zijn met 10% verhoogd per 1 februari 2024. Dit ging gepaard met aanpassingen aan het KIDS systeem en de website.

Hierna volgen wat enkele toelichtingen.

Abonnementen en ledenverloop

In 2023 zijn er 198 nieuwe particuliere inschrijvingen geweest. Op 31 december 2023 is het aantal abonnementen 2008 met 1536 kunstwerken bij particulieren thuis. Het verschil tussen aantal abonnement en aantal kunstwerken thuis zit bijvoorbeeld in de SPRINT abonnementen. Deze leners sparen een vast laag bedrag per maand maar hebben tijdelijk geen kunstwerk in huis.

Op 31 december 2023 zijn er 97 bedrijfsabonnementen met 189 uitgeleende kunstwerken. Er zijn 9 bedrijven ingeschreven in 2023.

De collectie

Op 31 december 2023 zijn er 4443 kunstwerken in eigendom van het kunstcentrum. Op 31 december zijn er 178 kunstwerken in consignatie voor de verhuur en 206 kunstwerken in consignatie voor de verkoop.

Van de volgende nieuwe kunstenaars is in 2023 en begin 2024 werk toegevoegd aan de uitleencollectie: Maaïke Nijlunsing, Carolien Wissing, Rogier Alleblas, Bonnie Severien, Jaxon Nash, Maxime Dupont, David Vijsma en Frank van Roessel, Krin Rinsema.

In het winkelassortiment is nieuw: Bobbine Berden, Noortje Haegens, Turina, Eendje voor jou, Rijkje Jewellery, de Delta vaas van Mart van Schijndel, Harm & Elke, Babongo en Form.

Tentoonstellingen / activiteiten / samenwerkingen

In 2023 zijn de volgende tentoonstellingen te zien geweest:

Nieuw in de collectie (21 januari - 11 februari) met o.a. werk van Paul van Zijp en Frank van Roessel.

Binnenskamers door curator Joost Pollmann (15 april t/m 3 juni 2023) met werk van Maaïke Nijlunsing, Holger Bunk, Michel Campfens en Marit Dik. Tijdens deze tentoonstellingen zijn er 4 meet&greet georganiseerd met de deelnemende kunstenaars.

TATATATA in samenwerking met Artez Zwolle, TRIK en de Illustratie Biënnale (8 juni - 25 juni) met werk van studenten van de Artez Academie. Tijdens deze tentoonstelling zijn er 2 workshops tekenen georganiseerd door TRIK en Eva Hilhorst (docenten Artez).

AI & KUNST in samenwerking met Dead End Gallery (1 juli- 26 augustus). Met werk van Jaxon Nash, Maxime Dupont, Maximiliaan Hoekstra, Dimitry van de Berg en David Vijsma. Voorafgaand aan deze tentoonstellingen zijn er 3 informatieve bijeenkomsten georganiseerd in Restaurant De PLEKK in samenwerking met David Vijsma. Gedurende de expo zijn er filmpjes en podcasts opgenomen in samenwerking met David Vijsma en Dimitry van den Berg.

Textiel & glas (31 augustus - 28 oktober) met werk van Eveline van der Eijk, Noortje Haegens, Krista Israel, Mirte van Kooten en Leonie van der Poecke. Tijdens deze tentoonstellingen zijn er demonstraties 'werken met textiel' georganiseerd door Eveline, Mirte en Krista.

KUNSTLIJN De Liefde (2 november - 19 november). Ook dit jaar was de overzichtstentoonstelling van de Kunstlijn te zien met werk van ruim 200 kunstenaars uit Haarlem en omgeving. De Kunstlijn duurde 10 dagen waardoor we twee extra zondagen geopend waren. Ook hebben we een speciale borrel georganiseerd bij de uitreiking van de Kunstlijn Juryprijs 2023. De winnaar is Soek Zwamborn. Van 13 april tot 13 mei 2024 zal hij exposeren op de 1^e verdieping.

Parels van vergankelijkheid in samenwerking met ART ALLIES (23 november - 20 januari) met werk van Marjan Jaspers, Carolien Wissing, Annelies Horden en Gerda Schimmel. Tijdens deze tentoonstelling zijn er 3 meet&greet georganiseerd met de betrokken kunstenaars.

In 2024 staan de volgende tentoonstellingen/activiteiten gepland:

BLOOT met werk van Ellen Kooi, Ietje Rijsburger, Roberto Helder en Bart Holt (26 januari - 24 maart). Tijdens deze tentoonstelling zijn er 2 middagen georganiseerd met snel portret tekenen door Roberto Helder en Ietje Rijsburger.

Kunst lenen is leuk (28 maart – 19 mei) met werk uit de eigen collectie voor de uitleen. Nieuwe aanwinsten van Rogier Alleblas en Bonnie Severien worden getoond.

BEAM THIS! 20 april 2024. Een avond met animatie, film, streams enzo meer in samenwerking met 37PK, De Vishal en Herman van den Heuvel. In 37PK van 20-24 uur.

Stripdagen 2024 (23 mei – 8 juni), een tentoonstelling over maatschappelijke thema's vrouw & samenleving met de tekenaars b. Carot (Anat), Nova de Hoo, Micky Dirkzwager, Sarah Pannekoek. Op zondag 2 juni zijn we extra open. Tijdens deze expo worden boekpresentaties en signeersessies georganiseerd.

In het Kleinste museum van Haarlem

Het Kleinste museum van Haarlem is een bekend fenomeen met een schare fans die telkens komen kijken. Het Kleinste museum van Haarlem is 24/7 open en te bezichtigen vanaf de stoep. Hier worden verzamelingen gepresenteerd van bekende en minder bekende Haarlemmers met een passie. In totaal zijn er nu 38 tentoonstellingen te zien geweest sinds de oprichting van het Kleinste museum van Haarlem in 2017.

In 2023 zijn de volgende verzamelingen gepresenteerd: Tony van Wechum / kamelen, Harry Hoek / kleeherangers, verzamelaar onbekend / billenkoek boekjes, Peter Hulscher / SF- poppetjes, Bas Kamps & Herman Voogd / Athos en Jolijn Klaver / Maria beeldjes.

In 2024 is gestart met het presenteten van de verzameling van Martijn de Groot / strandpalen (8 februari – 22 april). Op de planning daarna staat: René Windig / Felix de Kat, Corine Kalbfleish / 4- daagse van Nijmegen en Cor en Ella / miniatuurfietzen.

Bezoekers aantallen

Uit de gegevens van de klantenteller zijn de bezoekersaantallen af te lezen. De maand november was de maand met de meeste bezoekers. Dat is vooral te danken aan de Kunstlijn.

De dalende bezoekers aantallen zijn vooral merkbaar op de dinsdagen en woensdagen. Dat zijn de rustigste dagen van de week. In 2024 moet de balie-bezetting bekeken worden op die dagen. Eén baliemedewerker is voldoende op deze dagen met back-up van de andere aanwezigen tijdens die dagen.

Klantenteller Kunst Centrum Haarlem 2021, 2022 en 2023				
	2021	2022	2023	opmerkingen t.a.v. 2023
januari	311	783	954	
februari	287	1171	847	
maart	460	1146	947	
april	512	1181	702	
mei	1087	1089	730	
juni	993	1243	891	
juli	1253	1171	996	
augustus	1317	975	875	4 dagen per week open ivm zomervakantie
september	1177	1260	834	
oktober	1665	1493	1089	
november	2655	2253	2225	Kunstlijn 2023
december	1168	1193	1382	
totaal	12885	16980	14495	

Communicatie en PR

De samenwerking met communicatieadviseur Mels Broekman van SLEM voortgezet. Regelmatig zijn er website en huisstijl aanpassingen gedaan. De folder is in maart 2024 herdrukt met nieuwe foto's en tekstwijzigingen.

De PR is gericht op vrije publiciteit. Voor de tentoonstellingen en activiteiten worden persberichten gemaakt en verstuurd. Van alle tentoonstellingen zijn artikelen online verschenen. Online worden de persberichten goed gepubliceerd. Bij het Haarlems Dagblad krijgt kunst minder aandacht, persoonlijke verhalen voeren de hoofdtoon. Daarom zijn de tentoonstellingen vaak als aankondiging in deze regionale krant vermeld. Hét online platform is de blog Spaarnestroom van de Haarlemmer Paul Lips. Regelmatig verschijnt daar een recensie van onze tentoonstellingen.

De tentoonstellingen in het Kleinste museum van Haarlem blijven onverminderd populair bij RTV Noord Holland met online nieuwsitems inclusief video opnames, korte radio interviews en in de radioagenda op zondagochtend.

Direct mailing in de vorm van nieuwsbrieven is hét communicatiemiddel met het meeste effect op de omzet. Onze Update wordt verstuurd naar ruim 4400 abonnees. In 2023 zijn er 29 nieuwsbrieven en uitnodigen voor openingen verstuurd.

Focus op contentmarketing

Met onze content richten we ons op de doelgroep: 25 tot 40 jaar, wonend in Haarlem of omgeving met een eigen (huur) huis en lichte interesse in kunst. Deze groep zoekt naar manieren om zich origineel en authentiek uit te drukken, bijvoorbeeld door de manier waarop zij hun huis inrichten. Kunstbezit wordt gezien als te duur of op andere wijze onbereikbaar. Het fenomeen kunstuitleen is in deze groep niet bekend en dat maakt het moeilijker ze te bereiken. Met blogs, artikelen en video's rond het thema 'Kunst lenen is leuk' laten we zien dat kunst in huis ook voor hen bereikbaar is.

De contentmarketing strategie is onderbroken geweest in 2023 vanwege ziekte en vervanging. De blogs zijn achtergebleven in de planning. Er zijn wel meer filmpjes gepubliceerd en er is een nieuwe serie foto's gemaakt.. Een speciale serie over technieken heeft veel aandacht opgeleverd. Ons YouTube kanaal is daarmee verrijkt. De inspanningen hebben niet geleid tot meer bezoekers in galerie en winkel.

We actief op Instagram (3390 volgers), LinkedIn (970 volgers) en Facebook(6200 volgers) . We schrijven planmatig berichten op deze fora.

Raad van Toezicht en medewerkers

De Raad van Toezicht kwam op 26 januari, 13 april, 28 juni, 27 september en 14 november 2023 bij elkaar. Plus op 24 januari en 27 maart 2024.

In de Raad van Toezicht hebben zitting:

- Hans Heeren (voorzitter)
- Angeli Poulssen (vicevoorzitter)
- Heleen Hooij (secretaris tot eind 2023)
- Antoinette Stockmann (secretaris vanaf januari 2024)
- Evert Barendrecht (penningmeester)
- Simone Memel

Medewerkers van Kunst Centrum Haarlem werken allen in deeltijd. In 2023 zijn werkzaam:

- Tanja Abbo (verkoopmedewerker)
- Charlotte van den Berg (verkoopmedewerker tot 1 maart 2024)
- Eva Haasnoot (webshopbeheerder, online marketing)
- Jeroen Hoenselaar (vervanger online marketing tot 14 oktober 2023)
- Jurrijn Huffenreuter (inkoopmedewerker tot en met 31 maart 2023)
- Jeanette Meerwijk (financieel manager)
- Marina Raymakers (directeur)
- Roos van Unen (verkoopmedewerker)
- Mark Verburg (medewerker inrichting tentoonstellingen & winkel)
- Wiesje Vink (inkoopmedewerker van 15 maart 2023 tot 1 april 2024)

In het voorjaar van 2024 was Mark 25 jaar in dienst van KCH en was Jeanette 12,5 jaar in dienst. Dit is gevierd met een etentje. Beide hebben in overeenstemming met het arbeidsreglement een bonus ontvangen.

Eva Haasnoot is vanwege haar zwangerschap ziek gemeld vanaf juni 2022. Re-integratie naar eigen werk is niet gelukt. In 2023 is het 2^e spoortraject met haar ingezet in samenwerking met de nieuwe Arbodienst IDEO. In maart 2024 werkt ze toe naar 3x 6 uur per week in plaats van haar aanstelling van 29 uur per week. Vanaf juni 2024 kan WIA aangevraagd worden.

Ten behoeve van de ontwikkeling van de merkidentiteit en huisstijl werken we samen met SLEM (Mels Broekman). Ten behoeve van de online marketing / SEA / SEO werken we samen met CARAMBA-media (Richard Gofferjé, Anneke Roozen). De samenwerking met CARAMBA moet in 2024 herzien worden.