

Intern inhoudelijk verslag

door Marina Raymakers, directeur/bestuurder Kunst Centrum Haarlem.

2022 begon met een staartje lockdown als gevolg van de COVID-pandemie. Het jaar begon daardoor met afgelaste en eerder beëindigde tentoonstellingen. Tijdens de sluiting hebben we een inventarisatie van de voorraad artikelen gedaan. Vanaf 15 januari konden we weer open. Voor iedereen was het wennen dat de corona-maatregelen opgeheven werden en in de loop van het jaar is de loop naar de winkel en uitleen weer opgebouwd.

Naast de going-concern activiteiten van de uitleen en winkelverkoop waren de belangrijke werkzaamheden in 2022: het onderzoek naar het geplande dak herstel door de architect en bouwkundigen, de online activiteiten op Instagram en LinkedIn zijn versterkt en er is een strategie ontwikkeld voor de komende jaren. Effecten van de laatste twee werkzaamheden is dat het publiek zich langzaam verjongt.

Jonge leners zijn echter ook vluchtige leners, ze blijven 1 of 2 jaar lid. Ze hebben niet de loyaliteit zoals de oudere leners wel hebben.

De omzet is volgens begroting gerealiseerd met een kleine winst. Echter we hebben in januari 2023 besloten om voor de afschrijving van boeken, oude voorraad artikelen en incurante kunstwerken een fors bedrag af te schrijven en deze voorraden uit onze panden te verwijderen. Dit heeft effect op de balans en daardoor geeft 2022 een sterk verliesgevende financiële situatie. Echter de voorraden kloppen nu wel en in de loop van 2023 kan het depot in de Waarderpolder opgeheven worden. Dit is een kostenbesparing. De financiële verantwoording is te lezen in het bijgevoegde financiële jaarverslag.

Hieronder wat specifieke elementen van 2022 verder toegelicht.

Abonnementen en ledenverloop

In 2022 zijn er 254 nieuwe inschrijvingen geweest. Bijna allemaal particulieren. Hiervan zijn er aan het einde van het jaar nog 180 met kunst in huis. De andere hebben korte tijd een kunstwerk geleend of hadden alleen een kunstwerk gereserveerd.

Op 31 december 2022 is het aantal abonnementen 2098 met 1635 kunstwerken bij particulieren thuis. Het verschil tussen aantal abonnement en aantal kunstwerken thuis zit onder andere in de SPRINT abonnementen. Deze leners sparen een vast laag bedrag per maand maar hebben tijdelijk geen kunstwerk in huis.

Op 31 december 2022 zijn er 100 bedrijfsabonnementen met 300 uitgeleende kunstwerken. Er zijn 10 bedrijven ingeschreven waarvan er 5 aan het eind van het jaar nog werk in het bedrijf hebben hangen.

Het aantal particuliere abonnementen is afgenomen met 120. Deze terugloop van leden is iets hoger dan het jaar ervoor. Als redenen voor de opzegging wordt veelal aangegeven: aankoop kunstwerk en geen plek meer in huis.

De collectie

Op 31 december 2022 zijn er 5673 kunstwerken in eigendom van het kunstcentrum. Op 31 december zijn er 190 kunstwerken in consignatie voor de verhuur en 168 kunstwerken voor de verkoop. In de eerste 3 maanden van 2023 schrijven we veel kunstwerken af. Dit komt ten laste van de balans van 2022. Op het moment van schrijven is het daarom niet exact te zeggen hoeveel kunstwerken we administratief in collectie hebben 31 december 2022.

Van de volgende nieuwe kunstenaars is werk toegevoegd aan de uitleencollectie: Mandra Waback, Kuno Grommers, Guda Koster en Peter Odekerken.

Tentoonstellingen en samenwerkingen

In 2022 zijn de volgende tentoonstellingen te zien geweest:

Abstract (22 januari - 19 maart) met werk van kunstenaars Mandra Waback, Tonneke Sengers, Kuno Grommers.

(geen) gezicht 25 maart t/m 21 mei) met werk van de kunstenaars Guda Koster, Anuli Croon, Itie Langeland. Tijdens deze tentoonstelling hebben we 3x een meet & greet georganiseerd.

Bij de Stripedagen Haarlem hebben we aangesloten met een tentoonstelling van **Rijkswachters** (27 mei t/m 12 juni) in samenwerking met Studio Hammerhaai. We waren één zondag tijdens de stripedagen extra open.

De uitgestelde tentoonstelling **Kies Kunst** (24 juni – 27 augustus) waarbij bezoekers van de Dreef kunst kozen kunst uit de collectie is naar de zomer van 2022 verplaatst naar onze galerie.

In de tentoonstelling **6x Haarlem** (1 september - 22 oktober 2022) hebben we werk gepresenteerd van Arthur Martin, Welmoed Schmidt, Jeroen Hermkens en Sander van Walsum. Twee nieuwe kunstenaars hebben we toegevoegd: Herman van Gelder en Stefan de Groot. Er is 1 meet & greet georganiseerd tijdens deze tentoonstelling.

De KUNSTLIJN tentoonstelling (28 oktober - 12 november) is inmiddels een traditie geworden binnen het kunstcentrum. Dit jaar duurde de Kunstlijn 10 dagen waardoor we twee extra zondagen geopend waren. Ook hebben we een speciale borrel voor de deelnemende kunstenaars georganiseerd.

Voor het eerst sinds tijden hebben we een keramiek tentoonstelling (24 november - 14 januari) georganiseerd. De tentoonstelling **Gezelschap voor in huis** toonde werk van Jurriijn Huffenreuter, Liesbet Milort, Nastia Calaca en Chrystl Rijkeboer. Aan de muren hebben we eigen collectie opgehangen.

Ook hebben we twee kleinere presentaties georganiseerd. De publieksprijswinnaar Kunstlijn 2021 **Vicky Brinkman** (10 maart - 9 april) heeft in de etalage schilderijen en bronzen beelden

laten zien en TRIK heeft 9 **#Lijders** (10 december – 10 januari 2023) laten zien op de muur tegenover de balie

In het Kleinste museum van Haarlem

Het Kleinste museum van Haarlem is 24/7 open en te bezichtigen vanaf de stoep. Hier worden verzamelingen gepresenteerd van bekende en minder bekende Haarlemmers met een passie.

Dit jaar hebben de verzamelingen van André Barends (pinguïns), Caroline Dalman (Melitta servies), Tonio van Vugt (Sci Fi jaren 50 en 60 boekomslagen), Ineke Kleerekoper (beeldjes met boeken), Johan Booij (pennen) en Hans Lammers (Ansicht kaarten uit Lourdes) het licht gezien.

Het Kleinste museum van Haarlem is een bekend fenomeen geworden met een schare fans die telkens komen kijken.

Nieuw design

In de winkel hebben we nieuwe merken gepresenteerd. Vazen van &Klevering, Mr Wattson lampen van Piffany Copenhagen, glaswerk van Vicara en van Maarten Baptist, porceleine sieraden van Stook, keramiek van Liesbet Milort, SARI, Aesthetic Studio, Studio Harm & Elke en Hella+Elke, sokken van Let's do Good en ansichtkaarten van Eendje.

Bezoekers aantallen

Uit de gegevens van de klantenteller is af te lezen dat de bezoekersaantallen weer stijgen ten opzichte van de coronajaren. Het niveau van 2019 is echter nog niet bereikt. De maand november was de maand met de meeste bezoekers. Dat is vooral te danken aan de twee kunstlijnweekenden.

Klantenteller Kunst Centrum Haarlem 2019, 2020, 2021 en 2022					
	2019	2020	2021	2022	opmerkingen t.a.v. 2022
janauri	1812	1808	311	783	t/m 14 januari lockdown ivm corona
februari	1656	1664	287	1171	
maart	1726	760	460	1146	
april	1882	521	512	1181	
mei	2005	762	1087	1089	
juni	1658	883	993	1243	
juli	1404	1337	1253	1171	
augustus	1794	935	1317	975	4 dagen open ivm zomervakantie
september	1559	1222	1177	1260	4 dagen open ivm personeels tekort
oktober	2622	1625	1665	1493	
november	3235	1220	2655	2253	2x kunstlijnweekend in 2021 en 2022 (geen kunstlijn weekend in 2020)
december	2281	881	1168	1193	
totaal	23634	13618	12885	16980	

Communicatie en PR

De samenwerking met communicatieadviseur Mels Broekman van SLEM voortgezet. Regelmatig zijn er website en huisstijl aanpassingen gedaan.

De PR is gericht op 'free publicity'. Van de tentoonstellingen worden persberichten gemaakt en verstuurd. Van alle tentoonstellingen zijn artikelen online en in agenda's verschenen. Online worden de persberichten goed gepubliceerd. Bij het Haarlems Dagblad en daarmee de regionale dagbladen, heeft een koerswijziging plaatsgevonden. Kunst krijgt minder aandacht in het Haarlems Dagblad en daarom zijn niet alle tentoonstellingen in de regionale krant vermeld.

Een opkomend online platform is de online blog Spaarnestroom van de Haarlemmer Paul Lips. Regelmatig verschijnt daar een recensie van onze tentoonstellingen.

De tentoonstellingen in het Kleinste museum van Haarlem blijven onverminderd populair bij RTV Noord Holland met online nieuwsitems inclusief video opnames, korte radio interviews en in de radioagenda op zondagochtend.

Direct mailing in de vorm van nieuwsbrieven is hét communicatiemiddel met het meeste effect op de omzet. Onze Update wordt verstuurd naar ruim 3700 abonnees, zij ontvingen 23 nieuwsbrieven in 2022.

Focus op contentmarketing

Tijdens de COVID-pandemie is een duidelijke online aanwezigheid extra belangrijk geworden. In 2021 is een online-strategie voor de kunstuitleen uitgewerkt gebaseerd op contentmarketing. Dit is een marketing- en bedrijfsproces gericht op het ontwikkelen van relevante en consistente informatie, met het doel een duidelijk omschreven publiek aan te trekken en te behouden om uiteindelijk te leiden tot winstgevendende acties. Met onze content richten we ons op de jongere doelgroep: 25 tot 40 jaar, wonend in Haarlem of omgeving met een eigen (huur) huis en lichte interesse in kunst.

Uit ons publieksonderzoek blijkt dat deze groep zoekt naar manieren om zich origineel en authentiek uit te drukken, bijvoorbeeld door de manier waarop zij hun huis inrichten. Maar kunst wordt niet als onderdeel hiervan gezien. Kunstbezit wordt ervaren als iets wat niet voor hen is, het wordt gezien als te duur of op andere wijze onbereikbaar. Het fenomeen kunstuitleen is in deze groep niet bekend en dat maakt het moeilijker ze te bereiken. Met blogs, artikelen en video's rond het thema 'Kunst lenen is leuk' zetten wij de kunstuitleen bij deze groep op de kaart zetten én tonen dat kunst in huis ook voor hen bereikbaar is. Het consequent doorvoeren van de tone of voice, geïntroduceerd bij de nieuwe huisstijl in 2020, in alle klantcommunicatie is daarbij essentieel. De uitdaging in het contentplan voor de kunstuitleen is om zowel een nieuw publiek aan te spreken, als relevant blijven voor onze huidige leners. De informatiebehoefte van deze groepen loopt namelijk uiteen.

De contentmarketing strategie is gericht op het uitwerken van content op drie niveaus: Help, Hub en Hero content. Met Hero content - artikelen, video's en berichten rond openingen van tentoonstellingen, nieuwe aanwinsten en feestdagen - waren wij al enige tijd bezig voor zowel de kunstuitleen als winkel. Hier gaan we mee verder op een manier die past binnen

onze thema's en gericht op het oplossen van de pijnpunten en vooroordelen van ons nieuw te bereiken publiek.

In 2022 zijn we vooral bezig geweest met het uitwerken van Help content. Dit is de basis van alle informatie die we bieden en de eerste stap uit de nieuwe contentstrategie. De filterfunctie van de catalogus is vereenvoudigd zodat deze toegankelijker is voor de minder ervaren kunstlener. In de serie technieken zijn 7 artikelen geschreven.

Naast het uitwerken van de online marketing strategie zijn we actief op Instagram, LinkedIn en Facebook. We schrijven planmatig dagelijks berichten op deze fora en organiseren incidenteel online win- en verkoopacties op Facebook en Instagram.

Vanaf oktober 2022 zijn we actiever geworden bij LinkedIn. Er zijn er 487 volgers op de LinkedIn bedrijfspagina bij gekomen. Momenteel zitten we op 771 volgers. De statistieken gaan niet verder terug dan tot maart 2022. Het bereik tot 1 januari is 395 pageviews en 231 unieke bezoekers.

Op Instagram hebben we nu 2954 volgers waarvan 55,7 % vrouwen zijn in de leeftijd tussen de 35 en 64 jaar oud. De Instagramvolgers komen vooral uit Haarlem (24,7%) of Amsterdam (8,9%). 77,4 % van de Instagramvolgers is direct te herleiden uit Nederland. De andere 22,6 % gebruikte een afgeschermd, niet Nederlandse server en daarom is de herkomst onbekend.

Op Facebook hebben we 6200 volgers/vind-ik-leuks. Er is een daling in het bereik bij Facebook van 57,3 % in 2022 (17.839) in vergelijking met 2021. Het Instagrambereik is ongeveer gelijk gebleven (14.926). Bezoeken aan de Facebookpagina zijn wel gestegen, 36,6 % meer ten opzichte van 2021 (1798). Instagram is daarin ook ongeveer gelijk gebleven (2414). Facebook heeft 6,9% meer vind-ik-leuks/volgers gekregen (69) en Instagram 225 volgers erbij in 2022. Het is wel de vraag hoe betrouwbaar deze op algoritme gebaseerde data-analyse is.

De webshop

In 2022 heeft de webshop op een laag pitje gestaan. Zodra de lockdown voorbij was zijn klanten weer offline gaan winkelen. De webshop wordt vooral in gezet als PR middel om via de socials en nieuwsbrieven bekendheid te geven aan onze producten. We horen herhaaldelijk dat mensen iets zien in de webshop en dan naar de winkel komen.

Raad van Toezicht en medewerkers

De Raad van Toezicht kwam op 24 maart, 28 juni, 2 augustus en 6 oktober bij elkaar. In de raad hebben zitting:

- Jan-Coen Binnerts (voorzitter t/m juli 2022)
- Hans Heeren (voorzitter vanaf september 2022)
- Angeli Poulssen (vicevoorzitter)

- Heleen Hooij (secretaris)
- Evert Barendrecht (penningmeester)
- Simone Memel

Medewerkers van Kunst Centrum Haarlem werken allen – met uitzondering van de directeur - in deeltijd. In 2022 zijn werkzaam:

- Tanja Abbo (verkoopmedewerker)
- Charlotte van den Berg (verkoopmedewerker vanaf 1 mei 2022 jaarcontract op detacheringsbasis)
- Pieterneel Boom (officemanager tot 1-4-2022)
- Eva Haasnoot (verkoopmedewerker, webshopbeheerder, online marketing)
- Jeroen Hoenselaar (vervanger online marketing, webshopbeheer met jaarcontract vanaf 15 oktober 2022)
- Jurriijn Huffenreuter (vanaf 16 augustus 2022 tot en met 31 maart 2023)
- Claire Leeuwen (winkelmanager tot 30 juli 2022)
- Jeanette Meerwijk (financieel manager)
- Marina Raymakers (directeur)
- Roos van Unen (verkoopmedewerker vanaf 1-9-2022)
- Mark Verburg (medewerker inrichting tentoonstellingen, winkel en bedrijven)
- Sacha Wildschut (verkoopmedewerker 1 januari – 31 maart 2022)

In 2022 hebben er veel personele wisselingen plaatsgevonden vooral als gevolg van verhuizing en langdurige uitval in verband met zwangerschap. In 2022 zijn de EHBO trainingen niet doorgegaan vanwege de personele wisselingen.

Claire Leeuwen is verhuist naar Amersfoort en heeft haar contract opgezegd per 1 augustus. We hebben een tijdelijke vervanging gevonden in Jurriijn Huffenreuter. Dit gaf ons ruimte om een nieuwe vaste medewerker te werven. Deze nieuwe medewerker (Wiesje Vink - van Raaij) zal half maart 2023 starten.

Eva Haasnoot is vanwege haar zwangerschap ziek gemeld vanaf juni 2022. We hebben een vervanger gevonden in Jeroen Hoenselaar. Hij heeft een jaarcontract gekregen in verband met de ziekte in relatie met zwangerschap en daarna het ouderschapsverlof.

Ons streven om het team te verjongen is in 2021 en 2022 deels gestrand door het aannemen van millennia die bij KCH niet de uitdaging vonden die ze wensten. Zowel in 2021 als in 2022 bleven verschillende jonge medewerkers maar kort bij KCH werken.

Ten behoeve van de ontwikkeling van de merkidentiteit en huisstijl werken we samen met SLEM (Mels Broekman). Ten behoeve van de online marketing / SEA / SEO werken we samen met CARAMBA-media (Richard Gofferjé, Anneke Roozen).

De focus van het werven van leners ligt offline bij het klantgericht werken (van klantvriendelijk ontvangst tot verbetering van de service) en online op het versterken van de contentmarketing gericht op de groep die nog niet bekend is met lenen van kunst en tussen

de 24 en 40 jaar is. Zonder deze groep krijgt de kunstuitleen geen stabiele basis. We zien langzaam aan een verjonging van de nieuwe leners.

Tot slot: vooruitblik 2023

In 2022 hebben we de strategie beschreven. Via een SWOT plus interne en externe analyse, de verkenning van de omgeving en een schets van ontwikkelingen in de samenleving en een beschrijving van de doelgroepen is er een scenario voor de komende 5 jaar geschetst. We zijn een hybride organisatie met drie kerntaken: een hybride organisatie waarbij we de drie kerntaken (kustuitleen, galerie en designverkoop) mengen van elkaar gebruik laten maken. We werken constant aan de PR om duidelijk te maken wat en wie we zijn. In 2023 ligt de focus op de verbetering van de online service. Het langverwachte nieuwe CRM systeem, dat een belangrijk element is in de online service, zal pas eind 2023 gereed zijn. Uitdagingen zitten ook in het aangaan van nieuwe samenwerkingsverbanden. Bijvoorbeeld de samenwerking met de Illustratie Biënnale in juni 2023 waarbij jonge kunstenaars van de ArtEZ Art & Design Zwolle werk zullen tentoonstellen.

Eind juni 2023 zal het depot in de Waarderpolder ontruimd zijn en is ook het collectiebeheer voortaan geconcentreerd op één locatie.

In 2023 hopen we eindelijk het dak te vernieuwen aan de achterkant van pand 117. Dit zal gevolgen hebben voor de programmering. Op dit moment is het niet te overzien wanneer het dak herstel gaat plaatsvinden. Het dak herstel zal gevolgen hebben voor de programmering omdat er tijdelijk dan geen galerieruimte beschikbaar is.

Zodra het dak herstelt is zullen andere onderdelen van het MJO-plan worden opgepakt. Denk hierbij aan isolering van de kantoorzolder, het opknappen van de buitenkant van de panden 119 en 121 (opnieuw voegen van de muren, herstel van de kozijnen en plaatsing van dubbelglas) en het vernieuwen van het entreegebied op de begane grond.